

**IZVEŠTAJ O SPROVEDENOM KONKURSU ZA SUFINANSIRANJE PROJEKATA
ZA OSTVARIVANJE JAVNOG INTERESA U OBLASTI JAVNOG INFORMISANJA
NA TERITORIJI GRADA NOVOG PAZARA U 2025. GODINI**

Avgust 2025. godine

Gradsko veće Grada Novog Pazara pripremiло je na osnovu člana 27. stav 8. Zakona o javnom informisanju i medijima („Službeni glasnik RS”, br. 92/23 i 51/25) izveštaj o sprovedenom Konkursu za sufinansiranje projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja na teritoriji Grada Novog Pazara u 2025. godini.

1. Osnovni podaci o Konkursu

Gradsko veće Grada Novog Pazara je na osnovu čl. 18 i 20. Zakona o javnom informisanju i medijima („Službeni glasnik RS”, br. 92/2023), čl. 20. i 46. Zakona o lokalnoj samoupravi („Službeni glasnik RS”, br. 129/2007, 83/2014 - dr. zakon, 101/2016 - dr. zakon, i 47/2018), Uredbe o uslovima i kriterijumima usklađenosti državne pomoći u oblasti javnog informisanja („Službeni glasnik RS”, broj 9/22), Pravilnika o sufinansiranju projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja („Službeni glasnik RS”, br. 6/24 i 106/2024), člana 66. Statuta Grada Novog Pazara („Službeni list Grada Novog Pazara”, broj 6/19) i Odluke o budžetu Grada Novog Pazara za 2025. godinu, Broj: 400-6/24 od 25. decembra 2024. godine raspisalo Konkurs za sufinansiranje projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja na teritoriji Grada Novog Pazara u 2025. godini. Konkurs je bio raspisan u periodu od 5. februara do 20. marta 2025. godine, a javni poziv je objavljen na Jedinственном informacionom sistemu za sprovođenje i praćenje sufinansiranja projekata u oblasti javnog informisanja -jis.mit.gov.rs (u daljem tekstu JIS) i na veb-sajtu Grada Novog Pazara.

Učesnici Konkursa za proizvodnju medijskih sadržaja za štampane, radio i internet medije i novinske agencije mogli su da podnesu zahtev za sufinansiranje projekta u iznosu koji ne prelazi 80% opravdanih troškova predloženog projekta, a za proizvodnju medijskih sadržaja za televizije u iznosu koji ne prelazi 50% opravdanih troškova predloženog projekta.

Izuzetno, u skladu sa uslovima i kriterijumima za dodelu državne pomoći u oblasti javnog informisanja, u skladu sa članom 18. stav 1. Zakona, učesnici konkursa za proizvodnju medijskih sadržaja za televizije mogli su da podnesu zahtev za sufinansiranje projekata u iznosu koji ne prelazi 80% opravdanih troškova za projekte proizvodnje medijskih sadržaja čija komercijalna eksploatacija nije predviđena, i to za:

- 1) proizvodnju medijskih sadržaja namenjenih društveno osetljivim grupama, kao što su deca i mladi, žene, stare osobe, socijalno i zdravstveno ugrožena lica, osobe sa invaliditetom, pripadnici LGBT zajednice, pripadnici etničkih manjina i dr.;
- 2) proizvodnju medijskih sadržaja koji su namenjeni očuvanju, izražavanju kulturnog identiteta kako srpskog naroda tako i nacionalnih manjina, vodeći računa da nacionalne manjine prate određene programske celine na svom maternjem jeziku i pismu;
- 3) proizvodnju medijskih sadržaja koji promovišu i afirmišu teme iz oblasti nauke, opšteg obrazovanja uključujući i medijsku pismenost kao deo obrazovnog sistema, zdravstvenog obrazovanja i obrazovanja u vezi sa zaštitom životne sredine;
- 4) proizvodnju medijskih sadržaja namenjenih informisanju naših građana u inostranstvu na srpskom jeziku, kao i pripadnika srpskog naroda koji živi van teritorije Republike Srbije;
- 5) proizvodnju medijskih sadržaja namenjenih predstavljanju kulturnog nasleđa i umetničkog stvaralaštva u zemlji i inostranstvu.

2. Namena Konkursa

Konkurs je raspisan radi sufinansiranja projekata proizvodnje medijskih sadržaja koji doprinose ostvarivanju javnog interesa u oblasti javnog informisanja građana Novog Pazara; podizanju kvaliteta informisanja osoba sa invaliditetom i pripadnika drugih manjinskih i

marginalizovanih grupa; zaštiti i razvoju ljudskih prava i demokratije; unapređivanju plavne i socijalne države; slobodnom razvoju ličnosti i zaštiti dece i razvoju kulturnog i umetničkog stvaralaštva; razvoju obrazovanja, uključujući i medijsku pismenost kao deo obrazovnog sistema; razvoju nauke, sporta i fizičke kulture; zaštiti životne sredine i zdravlja ljudi; koncepta rodne ravnopravnosti i interkulturalizma; unapređivanju medijskog i novinarskog profesionalizma i ostlih medijskih sadržaja koji zadovoljavaju potrebe građana Novog Pazara, Sandžaka i dijaspora za informacijama i sadržajima iz svih oblasti života, bez diskriminacije i uz promociju međusobne tolerancije.

3. Kriterijumi za ocenu projekata

Kriterijumi na osnovu kojih se ocenjuju projekti su:

1) *Mera u kojoj je predložene projektne aktivnosti podesne da ostvari javni interes u oblasti javnog informisanja, a posebno se ocenjuje:*

1. relevantnost projekta;
2. izvodljivost projekta;
3. praćenje realizacije projekta;
4. kapaciteti predlagača projekta;
5. dostupnost sadržaja ciljnoj grupi;
6. budžet i opravdanost troškova.

2) *Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda.:*

1. da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere od strane državnih organa, Regulatornog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u toku prethodne kalendarske godine, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda;
2. težinu prekršaja i učestalost ponavljanja.

4. Prioritetne teme (oblasti) bile su:

1. medijski sadržaji koji afirmišu učešće građana u poboljšanju rada lokalne samouprave; 2. medijski sadržaji koji afirmišu privredni razvoj i stvaranje povoljnog privrednog ambijenta na teritoriji Grada; 3. medijski sadržaji iz oblasti obrazovanja i nauke koji afirmišu rad obrazovnih i naučnih institucija Grada; 4. medijski sadržaji u oblasti kulture i očuvanja kulturnog nasledja Grada; 5. medijski sadržaji namenjeni mladima, koji promovišu stručna i naučna dostignuća, zdrav način života, nenasilje i značaj sporta na teritoriji Grada; 6. Medijski sadržaji dokumentarno-obrazovnog karaktera u oblasti ljudskih prava i sloboda pravo na rad (programski sadržaji o rodnoj ravnopravnosti, zapošljavanju, starim zanatima, traženim obrazovnim profilima, inovacijama i programima u oblasti zapošljavanja); 7. specijalizovani medijski sadržaji obrazovnog karaktera iz oblasti poljoprivrede i ruralnog razvoja na teritoriji seoskog područja Grada; 8. specijalizovani medijski sadržaji obrazovnog karaktera u oblasti borbe protiv korupcije, kao i istraživački medijski programi u oblasti borbe protiv korupcije; 9. medijski sadržaji koji doprinose zaštiti interesa osoba sa invaliditetom na teritoriji Grada i obezbeđivanja njihovog ravnopravnog uživanja prava na slobodu mišljenja i izražavanja; 10. medijski sadržaji posvećeni energetici, komunalnim temama, kao i promovisanju energetske efikasnosti i primera dobre prakse na teritoriji Grada; 11. medijski sadržaji iz oblasti zaštite životne sredine (obrazovni programi, promocija i zaštita prirodnih resursa Novog Pazara, kao i proizvodnje medijskih sadržaja koji se odnose na informisanje građane o neophodnosti očuvanja i zaštite od zagađenja rečnih tokova); 12.

Informativno-obrazovni medijski sadržaji iz oblasti bezbednosti i unapređenja stanja bezbednosti na teritoriji Grada; 13. medijski sadržaji iz oblasti unapređenja položaja i ravnopravnosti osetljivih društvenih grupa na teritoriji Grada: mladih, žena, starih, ekonomski i socijalno ugroženih društvenih grupa, itd; 14. medijski sadržaji iz oblasti unapređenja medijske pismenosti na teritoriji Grada; 15. medijski sadržaji posvećeni podizanju svesti o zdravstvenoj kulturi, odnosno važnosti prevencije bolesti.

5. Finansijski aspekt Konkursa

Za realizaciju Konkursa opredeljena su sredstva u iznosu od 41.000.000,00 dinara. Najmanji iznos sredstava koji je mogao biti odobren za sufinansiranje projekta bio je 200.000,00 dinara, a najveći 32.000.000,00 dinara.

6. Prijavljeni projekti

Na Konkurs je pristiglo 38 prijava. Proveru podnetih prijava izvršila je stručna služba Gradskog veća Grada Novog Pazara. Provera se odnosila na ispunjenost uslova za učešće na Konkursu.

7. Imenovanje i uloga stručne komisije

Na Konkurs za članove Komisije pristiglo je ukupno 16 prijava - pet prijava podneto je od strane novinarskih i medijskih udruženja, dok je jedanaest prijava stiglo od teoretičara, analitičara i praktičara iz oblasti medija koji su se samostalno kandidovali. Biografije svih kandidata bile su ocenjivane na osnovu bodovne liste, koja je činila sastavni deo Prijavnog obrasca za člana komisije (Obrazac 3), pri čemu su podaci o kandidatima evidentirani u Registru kandidata za članove komisije, kao delu Jedinственог informacionog sistema. Stručna služba Gradskog veća sastavila je dve rang liste prijavljenih kandidata, na osnovu broja dobijenih bodova - rang listu kandidata koje su predložila novinarska i medijska udruženja i rang listu kandidata koji su se samostalno prijavili. Gradsko veće je na sednici održanoj 26. marta 2025. godine rešenjem imenovalo Komisiju za ocenu projekata. Komisija je imala pet članova, od kojih je većina imenovana je na predlog novinarskih i medijskih udruženja.

Članovi Komisije su razmotrili i ocenili projekte u skladu sa kriterijumima utvrđenim Zakonom o javnom informisanju i medijima, Pravilnikom o sufinansiranju projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja, kao i u skladu sa namenom i kriterijumima Konkursa navedenim u javnim pozivima, odnosno smernicama za definisanje i pravdanje troškova projekata. Svaki projekat je bodovan od strane svakog člana komisije pojedinačno, a na osnovu ukupnog broja osvojenih bodova formirana je rang lista projekata. Polazeći od te rang liste, planiranih aktivnosti i ocene budžeta svakog projekta, Komisija je predložila iznos sredstava za podržane projekte.

8. Podržani projekti

Na osnovu predloga Komisije odluku o raspodeli sredstava, u vidu rešenja sa obrazloženjem, donelo je Gradskog veća Grada Novog Pazara, na sednici održanoj 17. aprila 2025. godine. Od ukupno razmatranih 38 projekata podržano je 23, sredstvima u iznosu od 41.000.000,00 dinara.

Većina projekata je podržana manjim od traženog iznos, pa su podnosioci bili dužni da dostave revidiranu prijavu i revidirani budžet projekta.

9. Tematska raznovrsnost podržanih projekata

Najveći broj podržanih projekata odnosio se na očuvanje nacionalnog i kulturnog identiteta, sa ukupno 4 projekta. Sledi tema zaštite životne sredine, na koju su podržana 3 projekta. Afirmativni sadržaji za mlade i mediji i novinarstvo zastupljeni su sa po dva projekta.

Po jedan projekat posvećen je temama prevencije nasilja, uključujući rodno zasnovano, vršnjačko i digitalno nasilje, zatim kulturi sećanja, građanskom učešću u javnoj upravi, društveno osetljivim grupama, evrointegracijama, preduzetništvu, sportu i fizičkoj kulturi, poljoprivrednoj proizvodnji i ruralnom razvoju, interkulturalnosti, aktivizmu mladih, migracijama i dijaspori i društvu.

Tematske oblasti po broju podržanih projekata

Tematska oblast	Broj projekata
Očuvanje nacionalnog i kulturnog identiteta	4
Zaštita životne sredine	3
Afirmativni sadržaji za mlade	2
Mediji i novinarstvo	2
Prevencija nasilja (rodno zasnovanog, vršnjačkog, digitalnog...)	1
Kultura sećanja	1
Građansko učešće u javnoj upravi	1
Društveno osetljive grupe	1
Evrointegracije	1
Preduzetništvo	1
Sport i fizička kultura	1
Poljoprivredna proizvodnja i ruralni razvoj	1
Interkulturalnost	1
Aktivizam mladih	1
Migracije i dijaspora	1
Društvo	1

10. Forme novinarskog izražavanja

Najveći broj projekata biće realizovan u formatu multimedijalnih sadržaja - ukupno 7, što ukazuje na sve veću tendenciju spajanja različitih medijskih elemenata u jedinstvene i atraktivne prezentacije. Na drugom mestu su TV emisije, kojih je bilo 6. Radijske emisije zastupljene su sa 3 projekta. U nešto manjem obimu prisutni su dokumentarni filmovi i video

prilozi - po 2 projekta u svakoj kategoriji. Pojedinačni projekti biće realizovani i u formatu multimedijalnog digitalnog projekta, novinskog istraživačkog teksta i podkasta.

Forme novinarskog izražavanja po broju podržanih projekata

Forma novinarskog izražavanja	Broj projekata
Multimedijalni sadržaji	7
TV emisije	6
Radijske emisije	3
Dokumentarni filmovi	2
Video prilozi	2
Multimedijalni digitalni projekat	1
Novinski istraživački tekst	1
Podkast	1

GRADSKO VEĆE GRADA NOVOG PAZARA

Broj: 06-322/25-2

U Novom Pazaru, 29. avgust 2025. godine

